

amadeus

À PROPOS D'AMADEUS

Amadeus est un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions, produits et technologies informatiques innovantes pour le secteur du voyage et du tourisme. Plus de 80 % des réservations aériennes mondiales effectuées par les agences de voyage proviennent de compagnies aériennes utilisant la technologie Amadeus.

Amadeus est le fournisseur et partenaire technologique préféré de certaines des plus grandes compagnies mondiales telles que British Airways, Qantas, AMEX, IBM, Siemens et Lufthansa.



POINTS CLÉS

- Amadeus dispose d'une solution de gestion de la performance et du développement des employés simple, facile d'utilisation et puissante
- L'engagement des employés a augmenté avec le e-learning et plus de 15 000 réservations de formations enregistrées après 5 mois de lancement
- Les managers peuvent planifier et répartir le budget annuel de formation de 2M€

LE FOURNISSEUR MONDIAL DE SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES POUR L'INDUSTRIE DU VOYAGE AMADEUS TRANSFORME LA GESTION DE SES FORMATIONS AVEC SAP SUCCESSFACTORS LEARNING MANAGEMENT

Amadeus dispose d'un nouveau système de gestion des formations conçu et déployé en 7 mois dans plus de 100 pays grâce à SOA People

LES DÉFIS

Amadeus souhaitait standardiser la gestion des formations, du E-Learning et des processus RH pour ses 15 000 employés basés dans le monde entier, en mettant en place un réseau d'administrateurs RH pays et régionaux sous la coordination des RH Groupe.

Les processus de formation et systèmes de gestion étaient alors différents d'un pays à l'autre. Il fallait améliorer les synergies et la visibilité entre les nombreuses équipes pour qu'elles puissent mieux accompagner le grand nombre d'employés et de responsables.

" Seulement 10 pays disposaient d'une solution de gestion des formations, les 90 autres géraient tout manuellement ", affirme Marta Olmos, chef de projet au siège d'Amadeus à Madrid.

Amadeus a choisi SOA People pour l'accompagner dans son nouveau projet ambitieux de transformation visant à unifier sa procédure de gestion de la formation pour ses 15 000 employés grâce à une unique plateforme de gestion des formations.

LA SOLUTION

SOA People a collaboré avec Amadeus pour définir des processus flexibles mais standardisés implémentés dans SAP SuccessFactors Learning Management. Après une courte phase de test, le module a été rapidement déployé.

En seulement 5 mois, le groupe a enregistré plus de 15 000 réservations de formation. *“ Nous souhaitons que nos managers et nos employés puissent accéder au contenu de leur choix dès le lancement afin de favoriser leur engagement ”*, poursuit Marta Olmos.

“ L'un des principaux défis consistait à remporter l'adhésion des utilisateurs compte tenu de la dispersion géographique de nos employés dans le monde. Pour y parvenir, nous avons conçu un pack de formation composé de petites vidéos explicatives. ”

“ Nous voulions de la visibilité sur les montants investis en formations et la capacité de collecter les feedbacks de nos apprenants. ”

Tous les administrateurs RH de l'organisation ont également participé à une semaine de formation en présentiel. Grâce à cette formation, les efforts en faveur du changement se sont amplifiés et tout le monde a adopté SuccessFactors et les nouveaux processus.

SAP SuccessFactors apporte de nombreux avantages à Amadeus via l'unique plateforme basée dans le cloud et l'adoption d'outils automatisés qui réduisent le temps d'exécution des tâches. À titre d'exemple, les managers seniors peuvent maintenant allouer et planifier le budget annuel de formation d'environ 2 millions d'euros, prévoir les besoins de formation et suivre l'historique de formation des employés et les compétences associées. On constate aussi une hausse du recours au e-Learning au détriment de la formation en présentiel, ce qui a un réel impact positif sur les coûts.

“ Nous souhaitons pouvoir visualiser nos dépenses en formation, collecter l'opinion des apprenants et aligner les activités de formation avec les objectifs de développement des talents ”, déclare Marta Olmos.

“ Cette démarche a représenté un gros changement culturel pour les RH, mais aussi pour les managers, qui avaient tendance à 'commander' des besoins en formation. Ils sont maintenant directement impliqués et peuvent prendre une part active au développement de la formation et à l'apprentissage de leurs équipes ”, souligne Marta Olmos.

BÉNÉFICES

Possibilité d'allouer et de planifier le budget annuel de formation : Amadeus a une visibilité globale de son budget de formation, d'un montant approximatif de 2 millions d'euros, et peut identifier avec précision les postes de dépenses.

Une vision synthétique de la formation : SAP Success Factors fournit une solution simple, conviviale mais puissante qui facilite le respect des obligations de conformité et le développement des employés par le biais de la formation, de la réduction des risques commerciaux et en augmentant la valeur ajoutée apportée par les employés d'Amadeus.

Mobilisation accrue des employés : Une culture de l'apprentissage et de la formation personnalisés est en train de se développer grâce à l'accessibilité des supports d'apprentissage, permettant à l'entreprise de développer les talents nécessaires pour renforcer l'entreprise.

Simplification du reporting : Les managers ont un accès direct aux plans de formation des employés et peuvent consulter les progrès individuels et des équipes.



SOA PEOPLE

“ Les spécialistes de SOA People nous ont aidé à concevoir et déployer la solution SAP SuccessFactors Learning Management. Ils connaissent parfaitement SAP et nous ont apporté leur expertise technique et leur aide pendant notre projet de transformation de nos RH. ”

Marta Olmos, Project Manager at Amadeus