SOA PEOPLE
Inspire Performance

CASE STUDY
THE STING



THE STING

OVER DE KLANT

De eerste winkel van The Sting werd in 1982 geopend in Tilburg. Sindsdien is de formule uitgegroeid tot een vooraanstaande keten van modewinkels. The Sting verbindt hippe kleding en een creatief concept aan een eerlijke bedrijfsfilosofie. Dankzij de succesvolle formule en de solide performance heeft The Sting kunnen groeien. The Sting is actief in Nederland, België, Duitsland en Groot-Brittannië, met meer dan 80 winkels en 2200 medewerkers. Ook online heeft de formule een sterke aanwezigheid, met www.thesting.com en costesfashion.com. The Sting ontwerpt haar eigen kleding en besteedt de productie uit.

HOOGTEPUNTEN

- SAP Best Practice BW migratiemethode
- Aanzienlijk sneller inzicht in de business
- Verbeterde salesperformance
- Snellere, meer frequente rapportage
- Minder laadtijd en aanzienlijke datacompressie
- HANA-ondersteuning voor transformatie tot uitstekend presterende organisatie

SAP BW HANA FACILITEERT ‘REAL-TIME RETAIL’ VOOR VOORAANSTAANDE JONGE MODEKETEN

UITDAGING

Het primaire business-systeem van The Sting is al meer dan 15 jaar SAP-gebaseerd. SAP BW wordt al bijna net zo lang toegepast. Bart Overbeek, IT Director bij The Sting House of Brands B.V.: *“Onze business is flink gegroeid. De Oracle-database van het bestaande BW-systeem deed er inmiddels te lang over om een diepgaande analyse te draaien. De moderetail is fast moving; we moeten daarom real-time retail kunnen leveren. Vandaar dat we betere prestaties verlangden van de analyse- en rapportagefunctionaliteit.”*

Voor The Sting is het van belang om trends in consumentengedrag te kunnen analyseren en toe te passen als input voor de nieuwe collectie. Bart: *“We hebben vanaf het begin gezegd dat onze analisten in staat moeten worden gesteld om nieuwe businesskansen te identificeren en analyseren. SAP BW heeft de mogelijkheden om diepgaande analyses te maken van historische salesdata en seizoensgebonden kopersgedrag. Die informatie stelt ons in staat om accurate voorspellingen te doen. Alle benodigde data was beschikbaar; het ontbrak alleen aan analysecapaciteit.”* The Sting is gericht op een geïntegreerde klantervaring, waarin de fysieke winkels een naadloos geheel vormen met de online aanwezigheid van het merk. Een omni-channel aanpak dus, waarin bricks & clicks elkaar versterken. Efficiënte data-analyse is daarvan een belangrijk onderdeel.

OPLOSSING

Samen met SAP stelde The Sting vast dat migratie van het BW-systeem van een Oracle-database naar SAP HANA een flinke performanceverbetering zou kunnen opleveren. Bart: *"We hebben die migratie met SAP Nederland en mogelijke migratiepartners besproken. SAP raadde twee organisaties aan. Een daarvan was SOA People. Zij konden bogen op aanzienlijke ervaring met de migratie van databases naar HANA. Die ervaring vind je niet op elke straathoek. Voor ons was het daarom duidelijk dat SOA People onze migratiepartner moest worden."*

Bart gaat verder: *"Hun consultants waren professioneel en wisten waar ze het over hadden. We hadden eigenlijk geen kopzorgen. Onze ervaring met SOA People was vanaf het begin positief. De projectmanager begreep de SAP Best Practice migratie-methode en was in staat er optimaal gebruik van te maken. De twee consultants met wie hij samenwerkte – eentje aan de applicatiekant en eentje voor de database-migratie – waren allebei ervaren en vaardig. Bovendien communiceerden ze op een prettige manier."*

"Als je een bedrijf inhuurt vanwege hun ervaring, dan verwacht je een planmatige aanpak en een gedetailleerd schema van taken en verantwoordelijkheden," vervolgt Bart. *"SOA People wist aan die verwachtingen te voldoen. Ze beschikten – en dat is zeker niet altijd zo – over alle benodigde tools en documentatie om een gestandaardiseerd project te kunnen opleveren. Het was vanaf het begin duidelijk dat ze wisten waar ze mee bezig waren. Een heel verfrissende ervaring."*

SOA People committeerde zich aan de vooraf vastgestelde scope en aan het gedetailleerde migratieplan. Daardoor wisten ze het project tegen het gereserveerde budget op te leveren.

Bart: *"In de oude situatie moesten we selectief zijn in onze analyses, omdat deze anders te lang duurden. We konden het potentieel van onze grote hoeveelheid data dus niet helemaal gebruiken. Met SAP HANA kunnen we alle relevante data evalueren, en nog vaker ook. Onze analisten hebben nu een supersnel systeem tot hun beschikking. Dat maakt hun leven een stuk eenvoudiger. The Sting kan nu veel meer en vaker analyseren, terwijl de bron hetzelfde bleef. SAP HANA-database is een anabolenkuurtje voor onze performance gebleken."*

VOORDELEN

Aanzienlijk sneller inzicht voor de business – De migratie naar SAP HANA heeft flinke waarde toegevoegd aan de business van The Sting. Alle relevante salesdata kan nu worden geanalyseerd en met een hogere frequentie. Daardoor ontstaat een stevige basis voor strategische beslissingen.

Verbeterde performance van het salesproces – Dankzij het nieuwe, supersnelle systeem, kan The Sting aanzienlijk meer analyses uitvoeren. De bestaande databron wordt beter gebruikt.

Snellere rapportage – The Sting had de verwachting dat gecompliceerde database-queries minder tijd zouden kosten. Dat blijkt te kloppen. Bovendien blijkt elke rapportage, of deze nu complex is of eenvoudig, sneller voltooid. "Voor al onze BW-gebruikers is het een veel prettiger ervaring," Aldus Bart.

Minder laadtijd en aanzienlijke datacompressie – dat scheelt IT-bronnen en infrastructuur.



SAMENVATTING

"Het aangename van dit succesvolle project was de overduidelijke ervaring van de mensen van SOA People. Die ervaring was vanaf dag 1 duidelijk. Ze hadden passie voor hun werk, wisten waar ze over praatten en hadden de juiste vaardigheden. Hun communicatie was helder, ze waren goed georganiseerd en hadden de volledige controle over het project. Ideaal. Als je iemand vraagt iets voor je te doen, voor een redelijke prijs, dan verwacht je dat zo iemand professionele diensten levert. Dat doet SOA People. Ze komen hun beloften na."

Bart Overbeek, IT Director,
The Sting House of Brands B.V.

TECHNISCHE DETAILS

- SAP ECC Retail 6.0 + SAP BW 7.4 (350 Gb data) voor 350 SAP-gebruikers
- SAP ECC draait op Oracle + SAP BW draait (nu) op HANA

SOA PEOPLE
Inspire Performance

CONTACT:
info-nl@soapeople.com
www.soapeople.com

BELGIË
+32 2 389 45 00

DUITSLAND
+49 7243 / 6059-1-0

NEDERLAND
+31 30 609 58 00

FRANKRIJK
+ 33 1 41 45 63 00

LUXEMBURG
+35 2 26 31 72 00

SAP Platinum Partner